

POLITICA PER LA QUALITÀ

I punti fondamentali della politica aziendale sono:

- ✍️ soddisfazione del cliente
- ✍️ soddisfazione del personale
- ✍️ rispetto dell'ambiente
- ✍️ soddisfazione degli azionisti

SODDISFAZIONE DEL CLIENTE

La soddisfazione del cliente è l'obiettivo fondamentale della Dayco Europe Srl, al fine di consolidare e sviluppare la propria posizione di fornitore leader nei sistemi di trasmissione (cinghie, tenditori, pulegge e volani smorzatori) per l'automotive. Pertanto l'azienda si è strutturata per comprendere ed anticipare le esigenze del Cliente, che vengono successivamente tradotte e sviluppate in obiettivi interni formalizzati.

Per il conseguimento di tali obiettivi le attività, i processi interni e le strutture aziendali si basano ed operano secondo i seguenti principi:

- ✍️ Progetti di prodotto/processo basati su attività sistematiche di prevenzione
- ✍️ Pianificazione di risorse adeguate
- ✍️ Conformità del prodotto alle esigenze del Cliente
- ✍️ Qualità delle forniture in termini di servizio, flessibilità e reattività
- ✍️ Ottimizzazione della gestione della Qualità, considerando i rischi potenziali, i costi ed i benefici per l'azienda ed il Cliente
- ✍️ Capacità di migliorare continuamente i processi interni, tenendo in forte considerazione le indicazioni dei clienti

SODDISFAZIONE DEL PERSONALE

La soddisfazione del personale, intesa come motivazione delle Risorse Umane a migliorarsi, a migliorare i processi, le performance ed il coinvolgimento, è uno strumento indispensabile per lo sviluppo e l'eccellenza nel Business.

La soddisfazione intesa come motivazione viene perseguita attraverso le seguenti attività:

- ✍️ la comunicazione/informazione
- ✍️ sistemi di motivazione e valutazione del personale
- ✍️ il training e le esperienze formative
- ✍️ la partecipazione ai processi di miglioramento della qualità globale

RISPETTO DELL'AMBIENTE

Il rispetto per l'ambiente in cui si opera è un mandato della società, che ha provveduto alla certificazione ambientale ISO 14001 di tutti i siti, anticipando i requisiti del mercato auto.

Il gruppo si muove, nel rispetto di tutte le leggi, normative ambientali applicabili ed altri eventuali requisiti sottoscritti, in modo da assicurare:

- ✍️ la progressiva riduzione delle fonti inquinanti
- ✍️ il miglioramento continuo e la prevenzione all'inquinamento
- ✍️ la riduzione ed ottimizzazione del consumo di risorse naturali e di energia
- ✍️ l'utilizzo di processi per la produzione di beni che non comportino rischi per l'ambiente e la sicurezza dei lavoratori
- ✍️ la realizzazione e gestione di impianti che minimizzino i rischi ambientali.

SODDISFAZIONE DEGLI AZIONISTI

La redditività dell'azienda è il presupposto della sua stessa continuità.

L'Azienda persegue il mantenimento della propria redditività attraverso:

- ✍️ investimenti in tecnologia ed innovazione dei prodotti e dei processi;
- ✍️ costante attenzione alla riduzione degli sprechi e delle inefficienze;
- ✍️ un sistema di controllo direzionale atto a monitorare gli indicatori economico-finanziari e assicurare meccanismi di reazione tempestivi.

Quanto espresso trova la sua attuazione nel Sistema Gestione Qualità aziendale che rappresenta lo strumento ed il veicolo organizzativo fondamentale.

L'Azienda riconosce nello strumento del confronto interno/esterno e nell'analisi della concorrenza un importante supporto al miglioramento.