

ПОЛИТИКА ЗА КАЧЕСТВОТО

Основните моменти в политиката на компанията са:

- ✍️ удовлетворение на клиента
- ✍️ удовлетворение на персонала
- ✍️ съобразяване с околната среда
- ✍️ удовлетворение на акционерите

УДОВЛЕТВОРЕНИЕ НА КЛИЕНТА

Удовлетворението на клиента е основната цел на Dayco Europe ООД, с цел да консолидират и развият собствената си позиция на основен доставчик на предавателни системи (ремъци, обтегачи, макари и загасители) за автомобилния дизайн. Затова компанията е структурирана, за да разбира и предвижда нуждите на клиента, които впоследствие се привеждат и развиват във формални вътрешни цели.

За достигането на тези цели дейностите, вътрешните процеси и структурите на компанията, се базират и действат според следните принципи:

- ✍️ Проекти на продукт/процес, базирани върху действия за непрекъсната превенция
- ✍️ Планиране на подходящите ресурси
- ✍️ Съответствие на продукта с изискванията на клиента
- ✍️ Качество на доставките в условията на обслужване, гъвкавост и отзивчивост.
- ✍️ Оптимизация управлението на качеството, имайки предвид потенциалните рискове, разходите и ползите за компанията и клиента.
- ✍️ Способност за непрекъснатото подобряване на вътрешните процеси като се вземат под внимание показанията на клиентите

УДОВЛЕТВОРЕНИЯ НА ПЕРСОНАЛА

Удовлетворението на персонала, разбира се, като мотивация за подобряване на човешките ресурси, подобряване на процесите, изпълнението и привличането е един незаменим процес за развитието и постиженията в бизнеса.

Удовлетвореността, разбира се, като мотивация, се преследва чрез следните дейности:

- ✍️ комуникация/информация
- ✍️ системи за мотивиране и оценяване на персонала
- ✍️ обучение и формиращ опит
- ✍️ участие в процесите по подобряване на цялостното качество

ОПАЗВАНЕ НА ОКОЛНАТА СТРЕДА

Опазването на околната среда, в която се действа е мандат на дружеството, което притежава сертификат ISO 14001 за околната среда по всички сайтове, прогнозирайки изискванията на автомобилния пазар.

Групата се движи според изискванията на всички закони, наредби за околната среда и други приложими изисквания, подписани с цел да се гарантира:

- ✍️ постепенното намаляване на източниците за замърсяване
- ✍️ непрекъснато подобряване и предотвратяване на замърсяването
- ✍️ намаляване и оптимизиране на потреблението на природните ресурси и енергия
- ✍️ ползване на процеси за производство на стоки, които не водят до рискове околната среда и сигурността на работещите
- ✍️ изграждането и експлоатацията на съоръжения за намаляване рисковете за околната среда.

УДОВЛЕТВОРЕНИЯ ЗА АКЦИОНЕРИТЕ

Рентабилността на компанията предполага нейната приемственост.

Компанията се стреми да поддържа своята рентабилност чрез:

- ✍️ инвестиции в технологии и иновации на продукти и процеси;
- ✍️ постоянни грижи за намаляване на отпадите и липсата на ефективност;
- ✍️ една ръководна контролна система, способна да наблюдава економически финансовите показатели и да осигури механизми за навременни реакции.

Гореизложеното намира своето приложение в Система за управление на качеството на компанията, което представлява инструмента и основното организиращо действащо средство.

Компанията признава в лицето на инструмента за външна/вътрешна конфронтация и на анализа на конкуренцията, една важна поддръжка за подобряването.